


Communicatieplan



| Communicatieplan | Revisienummer en - datum | Pagina | Doc. nummer |
|---|---------------------------------|----------------|--------------------|
|  | nr. 0 juli 2024 | Pagina 1 van 8 | 3.C.1 |

Inhoudsopgave

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. Inleiding | 3 |
| 1.1. Organisatiestructuur | 3 |
| 1.2. Verantwoordelijken | 3 |
| 2. Doelstellingen en doelgroepen | 4 |
| 2.1. CO2 grafiek | 4 |
| 2.2. Communicatiedoelstellingen | 4 |
| 2.3. Doelgroepen | 5 |
| 2.4. Relevante maatregelen | 6 |
| 2.5. Strategie | 7 |
| 2.6. Middelen | 7 |
| 3. Communicatie | 8 |
| 3.1. Intern communicatie-overzicht | 8 |
| 3.2. Externe communicatieoverzicht | 8 |

| | | | |
|---|--------------------------------|----------------|--------------------|
|  <p>Communicatieplan</p> <p>Jongeneel Beheer & Exploitatie BV</p> | Revisienummer en -datum | Pagina | Doc. nummer |
| | nr. 0 juli 2024 | Pagina 2 van 8 | 3.C.1 |

1. Inleiding


U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂ reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind-)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

1.1. Organisatiestructuur

| Naam | Standaard referentiejaar |
|--|--------------------------|
| Jongeneel Beheer & Exploitatie B.V. Rechtspersoon Plantinastraat 4a 2872 ZX Schoonhoven <i>KvK- of projectnummer: 78720575</i> | 2023 |
| Jongeneel Beheer en Exploitatie B.V. Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 78720575</i> | 2023 |
| Polderloods29 B.V. Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 50158996</i> | 2023 |
| Jongeneel Verhuizingen en Transport B.V. Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 77668812</i> | 2023 |
| Nobbe Intertrans B.V. Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 02086071</i> | 2023 |
| Verhuisbedrijf Nobbe B.V. Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 02313623</i> | 2023 |

|  Communicatieplan | Revisienummer en -datum | Pagina | Doc. nummer |
|--|-------------------------|----------------|-------------|
| | nr. 0 juli 2024 | Pagina 3 van 8 | 3.C.1 |

1.2. Verantwoordelijken

| Naam | Personen |
|---|--|
| Jongeneel Beheer en Exploitatie B.V. | <i>Eindverantwoordelijke:</i> M.B. (Marco) Jongeneel S.O. (Sven) Jongeneel H.J.K. Jongeneel (Henk) Jongeneel |
| Polderloods29 B.V.* | <i>Eindverantwoordelijke:</i> M.B. (Marco) Jongeneel & S.O. (Sven) Jongeneel |
| Jongeneel Verhuisbedrijf en Transport B.V.** | M.B. (Marco) Jongeneel <i>Verantwoordelijke stuurcyclus *</i> S.O. (Sven) Jongeneel M.B. (Marco) Jongeneel H.J.K. (Henk) Jongeneel |
| Verhuisbedrijf Nobbe B.V. en Nobbe Intertrans B.V. | <i>Eindverantwoordelijke:</i> S.O. (Sven) Jongeneel M.B. (Marco) Jongeneel |

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO2 uitstoot

Stroom wordt afgenomen bij Eneco. Er is een Eneco klein zakelijke klanten contract. De stroom wordt volledig groen opgewekt conform het bij behorende stroometiket 2022.

2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

|  Communicatieplan | Revisienummer en -datum | Pagina | Doc. nummer |
|--|-------------------------|-----------------|----------------|
| | | nr. 0 juli 2024 | Pagina 4 van 8 |

Extern:

- Stakeholders informeren over CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.

2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Het managementteam en leidinggevende zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijk die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de verschillende doelgroepen.

Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers

Bij Jongeneel Beheer en Exploitatie B.V. (hierna te noemen Jongeneel) werken op dit moment in totaal 50 FTE. Deze zijn als volgt verdeeld over de werkmaatschappijen:

| | |
|--|----|
| Directie | 3 |
| Polderloods29 BV | 16 |
| Jongeneel Verhuizingen en Transport BV | 20 |
| Verhuisbedrijf Nobbe BV | 11 |
| Nobbe Intertrans BV | 0 |

In ons communicatieplan staat beschreven hoe onze communicatie verloopt naar zowel in als externe doelgroepen.

- Om de week is er een uitvoeringsoverleg ingepland. Hierin worden uitvoeringszaken, planning en VCA/BRL/ISO/KAM voortgang besproken en bijgehouden.
- Er worden intern halfjaarlijks Toolboxmeetings gehouden over de voortgang van ons CO₂-reductiebeleid.
- Via de website worden de externe partijen geïnformeerd. Dit gebeurt door het verstrekken van onze CO₂-footprint, CO₂-doelstellingen, CO₂-maatregelen.
- Elke twee weken zit het managementteam bijeen. Hierin wordt geregeld de voortgang van de CO₂-footprint en aangedragen reductiemaatregelen besproken.

Externe doelgroepen

Onze externe doelgroepen worden op verschillende manieren geïnformeerd en betrokken bij onze aanpak van de CO₂-reductie.

- Informatieverstrekking via onze website omtrent CO₂-footprint, CO₂-reductiedoelstellingen, CO₂-maatregelen en CO₂-initiatieven die worden ondernomen en de voortgang hiervan.
- Informatieverstrekking via onze sociale mediakanalen, LinkedIn.
- In samenwerking met opdrachtgevers CO₂-reductie structureel mee te nemen in de voorbereidingen van projecten.

Met deze communicatie worden wij een schakel in de keten om de gezamenlijke CO₂-footprint te reduceren.

|  Communicatieplan | Revisienummer en - datum | Pagina | Doc. nummer |
|---|--------------------------|-----------------|----------------|
| | | nr. 0 juli 2024 | Pagina 5 van 8 |

Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers**(commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
 - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂- emissies.
- **Leveranciers**
 - Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.
- **Onderaannemers**
 - Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.
- **Brancheorganisaties**
 - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
 - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega- bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.4. Relevante maatregelen

- Hand gedragen gereedschappen vervangen door elektrisch op het moment van de vervangingsinvestering.
- Chauffeurs training het nieuwe rijden laten volgen.

Het jaar 2023 is als referentie jaar gekozen. De totale uitstoot bedroeg voor scope 1 607,5 ton CO₂

In 2024 wordt gestreefd naar 3% minder uitstoot t.o.v. het referentie jaar.


2.5. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie (door middel van bijvoorbeeld toolboxmeetings) is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik. Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens de halfjaarlijkse meetmomenten duidelijk.

Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling blijkt, worden alle medewerkers van het bedrijf periodiek geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

Wanneer de aangereikte maatregelen duidelijk worden overgebracht en overlegd kunnen de werknemers deze in praktijk brengen.

| Communicatieplan | Revisienummer en - datum | Pagina | Doc. nummer |
|--|--------------------------|----------------|-------------|
|  <p>Jongeneel Beheer & Exploitatie BV</p> | nr. 0 juli 2024 | Pagina 6 van 8 | 3.C.1 |

2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolboxbijeenkomsten (halfjaarlijks)

3. Communicatie

3.1 Interne communicatieoverzicht


Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- Een energiemangement actieplan
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

Bovenstaande aspecten komen tezamen in het tweemaal per jaar te communiceren CO₂ voortgangsrapportage en energie actieplan.

3.2 Externe communicatieoverzicht

| Wat (boodschap) | Wie | Hoe | Doelgroep | Wanneer | Waarom |
|--|-----------------------|-----------|---------------------|---------------------------------|--|
| CO2 footprint van het bedrijf | KAM verantwoordelijke | Toolboxen | Interne medewerkers | Halfjaarlijks (juli en januari) | Interne bewustwording van de CO2 footprint vergroten |
| CO2 footprint van het bedrijf | KAM verantwoordelijke | website | Extern | Halfjaarlijks (juli en januari) | Interne bewustwording van de CO2 footprint vergroten |
| CO2 reductiedoelstellingen voortgang en maatregelen voor bedrijf en projecten met gunningsvoordeel | KAM verantwoordelijke | Toolboxen | Interne medewerkers | Halfjaarlijks (juli en januari) | Bewustwording van de doelstellingen en maatregelen onder medewerkers vergroten |
| CO2 reductiedoelstellingen voortgang en maatregelen voor bedrijf en projecten met gunningsvoordeel | KAM verantwoordelijke | website | Extern | Halfjaarlijks (juli en januari) | Bekendheid van de doelstellingen en maatregelen onder externe vergroten |
| Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidige energieverbruik | KAM verantwoordelijke | Toolboxen | Interne medewerkers | Halfjaarlijks (juli en januari) | Betrokkenheid medewerkers stimuleren en |

| | | | |
|---|---------------------------------|----------------|--------------------|
|  <p>Communicatieplan</p> <p>Jongeneel Beheer & Exploitatie BV</p> | Revisienummer en - datum | Pagina | Doc. nummer |
| | nr. 0 juli 2024 | Pagina 7 van 8 | 3.C.1 |

| | | | | | |
|---|-----------------------|--------------|--------|---------------------------------|---|
| en trends binnen het bedrijf en projecten | | | | | medewerkers aanzetten tot CO2 reductie |
| Communicatie berichten | KAM verantwoordelijke | website | Extern | Halfjaarlijks (juli en januari) | Betrokkenheid extern belanghebbende stimuleren |
| Publicatieplicht SKAO | KAM verantwoordelijke | Website SKAO | Extern | Jaarlijks medio juli | Publiceren van documentatie behorende bij eis 3D1 en jaarlijks updaten maatregelenlijst |

| | | | |
|---|--------------------------------|----------------|--------------------|
|  <p>Communicatieplan</p> <p>Jongeneel Beheer & Exploitatie BV</p> | Revisienummer en -datum | Pagina | Doc. nummer |
| | nr. 0 juli 2024 | Pagina 8 van 8 | 3.C.1 |